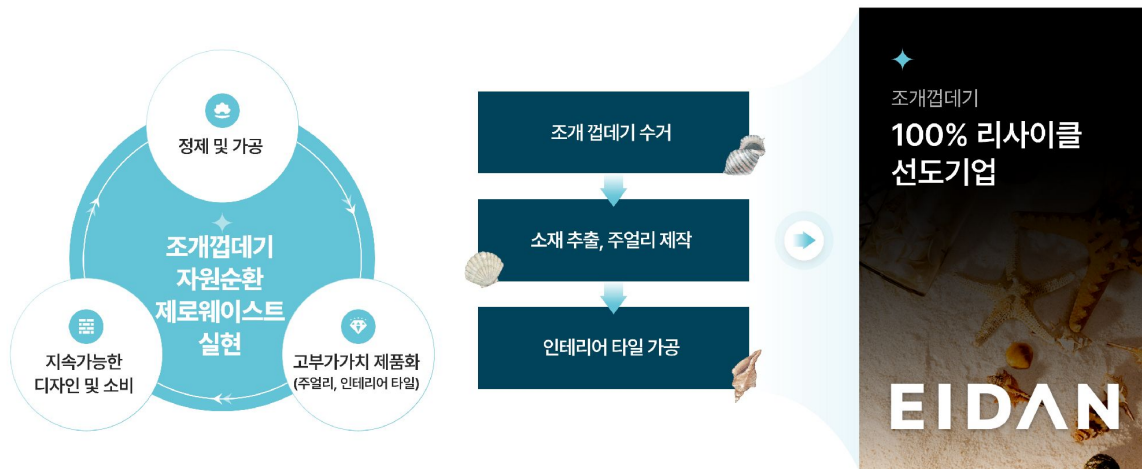
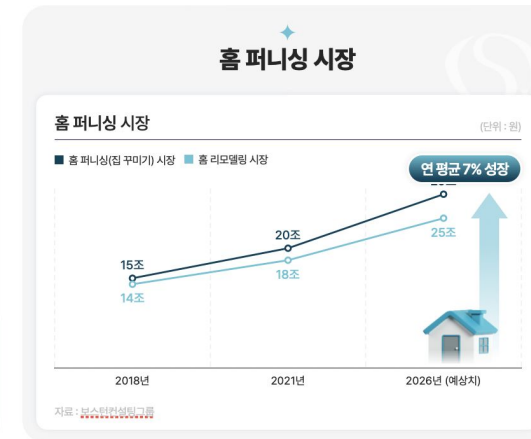
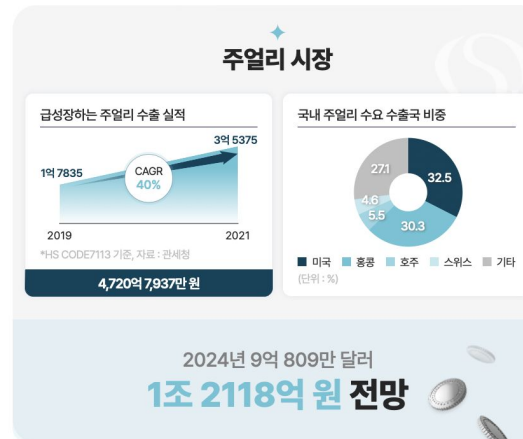


“연간 92만 톤의 ‘바다 쓰레기’를 ‘지속 가능한 아름다움’으로”
버려진 조개껍데기를 100% 업사이클해 주얼리와 인테리어 제품으로 탄생시키는
친환경 소셜벤처 ‘에이단’

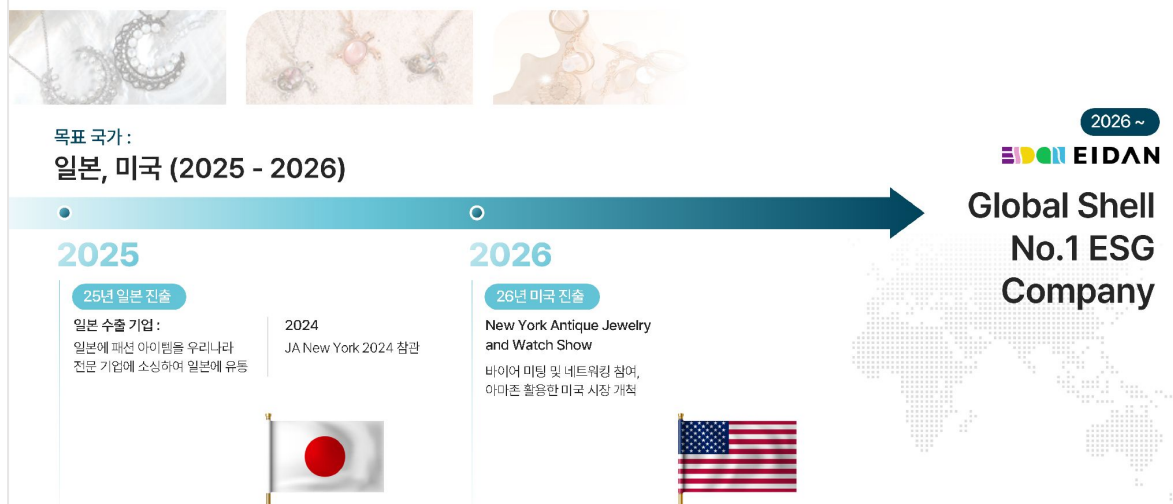
에이단은 조개껍데기의 효율을 최대화하는 100% 리사이클링으로 제로웨이스트 현실화



국내 주얼리 수출 시장은 2024년 1조 2118억 원 규모로 예측되며,
홈 퍼니싱 시장은 2026년 29조원 시장으로 전망



국내 뿐만 아니라, 한국의 멋스러움을 세계로 알릴 수 있는
K-Shell 문화를 리드하며 Global 시장을 타겟



셸의 아름다움과 ESG적인 요소를 반영하여, 주얼리와 홈퍼니싱 시장을 정밀 타겟하며
글로벌 확장을 위하여 나전기술을 활용한 고부가가치 비즈니스 계획

주얼리

업사이클 주얼리 브랜드

현재 라인업:
자연의 테마로 한 주얼리 세트

현재 토론토 / 나비 / 달 컬렉션 준비

- 셸 업사이클 전문 브랜드가 되기 위한 해양과 관련된 파도를 형상화 한 주얼리 디자인
- 다양한 셸 모양을 주얼리화 하여 전개할 예정

나전 주얼리 세컨 브랜드

한국의 전통 나전기술을 해외로 알릴 수 있는 브랜드

라인업:
귀걸이 위주로 다양한 디자인 라인업 개발 및 이후 장신구로 확장 예정

Shellreing

홈 퍼니싱

인테리어 타일 및 소품

패각을 골재로 한 인테리어 타일

- 특히 기반 조개껍데기 업사이클 기술을 활용한 인테리어 타일
- 콘크리트 조성물 및 그 조성물로 제조된 콘크리트 타일(특허 10-2783437호)
- 황토 자개 타일 추가 개발중